

# Programa Mundial de Alimentos



## Campaña del PMA “Llena la Taza”



- La campaña “Llena la Taza” busca, mediante el poder de esta imagen, comprometer a cuantos sea posible con la misión de acabar con el hambre en el mundo y crear conciencia de la labor del PMA.
- ¿Por qué se emplea una taza roja? El PMA regularmente usa tazas plásticas para servir comidas escolares como papillas y otros alimentos. Poco después de iniciar sus labores en el PMA, la Directora Ejecutiva, Josette Sheeran, recibió una Taza Roja que tenía el nombre “Lily” arañado en el fondo (la cual Lily había descartado al recibir su nueva taza). Tras haber entendido que esa taza roja es una poderosa herramienta visual que puede ayudar a mostrarle al mundo cuán poco alimento se requiere para hacer una gran diferencia en la vida de los niños, Sheeran nunca viaja sin ella.
- La Taza Roja es un símbolo que define los desafíos a los que se enfrenta el PMA y la lucha por la supervivencia que para muchos es una diaria preocupación.
- La alimentación escolar es una poderosa red de seguridad social para los niños y sus familias, mejorando su calidad de vida, y además es una inversión en capital humano a través de la nutrición, la salud, la educación, y la igualdad de género.
- En los países en desarrollo, cerca de 66 millones de niños en edad escolar asisten a la escuela con el estómago vacío. A esos niños les cuesta mucho aprender, lo que significa que no tendrán las mismas oportunidades para su desarrollo personal como aquellos que sí están nutridos. Esto se traduce en pobreza para sus familias, sus comunidades y sus países.
- Las meriendas escolares del PMA constituyen un buen incentivo para que las familias pobres envíen a sus hijos, en especial a sus hijas, a la escuela. Gracias a esto, los índices de matrícula y asistencia son más altos en las escuelas en donde se suministran meriendas.
- A lo largo de los últimos 45 años, 30 países han sido capaces de asumir la administración de sus propios programas o pagarle al PMA para que se los administren.
- En la actualidad, el PMA alimenta a un promedio de 20 millones de niños en escuelas de 70 países, la mitad de ellos, niñas.



## Programa Mundial de Alimentos Campaña del PMA "Llena la Taza"

- El PMA calcula que se necesitan anualmente US\$ 3.2 mil millones para alimentar a cada uno de los 66 millones de niños y niñas que padecen hambre en los países en desarrollo. Unos US\$1.1 mil millones nos ayudaría a llegar a 22 millones de niños en África.
- Por tan solo 25 centavos se puede llenar una taza con papilla, arroz o frijoles, y además alcanzaría para darle a cada niña una ración mensual para que lleve a su hogar. Con US\$1.5 –es decir, el equivalente al precio de una taza de café en Italia– se puede alimentar a un niño en la escuela durante una semana.
- “Llena la Taza” nos permite ver que una sencilla contribución puede cambiar la vida de un niño y así ayudar a erradicar el hambre en las escuelas. La próxima vez que ordenes una taza de café, sopa o algún refresco, piensa que por ese mismo precio podrías alimentar a un niño en la escuela por una semana.
- El PMA es la agencia humanitaria más grande del mundo: este año, el organismo planea alimentar a cerca de 90 millones de personas en unos 73 de los países más pobres.
- Los programas de alimentación o merienda escolar pueden contribuir sustancialmente al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y en el desarrollo de capacidad humana de los países.
- **La meta del PMA:** Ningún niño va a la escuela con hambre.

### Una taza vacía simboliza:

- Hambre
- Desnutrición y, a menudo también enfermedad
- Familias que padecen hambre
- Niños y niñas que no asisten a la escuela
- Comunidades debilitadas



### Una taza llena significa:

- Salud
- Educación
- Esperanza
- Familias productivas
- Comunidades fuertes

